

DYNACORD Power-Sub 112 Satter Tiefton – bei kompakten Ausmaßen

März 2010
ST/SEC-MKT

- ▶ Satte Performance bis in tiefe Regionen – bei kompakten Ausmaßen und geringem Gewicht.
- ▶ Die integrierte Class-D-Endstufe liefert 250 / 400 Watt.
- ▶ Geeignet für Live-Music-, AV- und im Festinstallationsbereich.

Straubing, im März 2010 Ein solides Bassfundament ist bei einem Fullrange-Kabinett oft die neuralgische Zone. Die Lösung: eine Basserweiterung – wie der PowerSub 112, präsentiert von DYNACORD. Der deutsche Spezialist für Verstärker und Lautsprecher hat mit dem PowerSub 112 ein System entwickelt, das sich trotz wuchtiger Performance bis in die tiefsten Regionen bemerkenswert leicht und kompakt ausnimmt. Grund: Das ventilierte Design.

Es lässt den PowerSub 112 sehr musikalisch, straff und voluminös klingen – im Gegensatz zu den weit verbreiteten Bandpass-Lösungen. Das Class-D Endstufenmodul liefert 400W und hat eine integrierte Frequenzweiche mit einem Mid/Hi Ausgang. In Verbindung mit der DYNACORD D 8A ist der PowerSub 112 ideal geeignet für den Aufbau kompakter Aktiv-3-Weg-Hochleistungssysteme – ob im Live-Music-, AV- oder Festinstallationsbereich.

snapshot, gm, 3. Februar 2010

Prolight + Sound, Halle 8.0/Stand A22

Foto: PS112_persp_left[7]_sm.jpg



Kompakte Power: der PS 112

Journalistenkontakt:

Gunther Matejka
snapshot Redaktionsbüro
Herterichstrasse 89
81477 Munich, Germany
Tel.: +49 (0) 89/75 50 56 8-0
Fax: +49 (0) 89/75 50 58 8-29
presse@snapshot-redaktionsbuero.de

Bosch Communications Systems

Helmut Seidl
Public Relations
Marketing Communications EMEA
EVI Audio GmbH, ST/SEC-MKT
Sachsenring 60
94315 Straubing, Germany
Tel: +49 9421 706-447
Fax: +49 89 6290-285596
Helmut.Seidl@de.bosch.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 270 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2009 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von rund 38 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Pro Jahr gibt Bosch mehr als 3,5 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldet über 3 000 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.

Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861–1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.

Mehr Informationen unter www.bosch.com.