

## Electric Sound Benelux unterstützt Cobra-User in Benelux

April 2010  
ST/SEC-MKT

- ▶ Der niederländische DYNACORD-Partner Electric-Sound Benelux hält für Cobra- und zukünftige Cobra-User ein umfangreiches Support-Paket bereit.
- ▶ Neben attraktiven Leasing-Angeboten und einem Rental-Verbund bietet das Unternehmen auch „Buy back“ betagter Systeme und Schulungsmöglichkeiten an.
- ▶ Über 460 Cobra-Kabinette gehören zum Kundenbestand – an manchen Tagen immer noch zu wenig.

**Straubing/Almere, im April 2010** Nach langen Jahren im Pro-Audio-Bereich weiß das Team von Hollands DYNACORD-Partner Electric Sound Benelux genau, worauf es in dem Geschäft ankommt. Aber auch, wo der Schuh drückt. Zum Beispiel wenn es um Finanzierung geht. Da Banken, so Electric Sound-Chef John Haug, weder das Pro-Audio-Business kennen und somit auch nicht den Wert von gewinnbringenden Investitionen in erstklassige Beschallungssysteme verstehen, hat Haug aus der Not eine Tugend gemacht: er verwendete eine hausinterne Leasing-Company. Kunden können bei dem in Almere ansässigen Unternehmen unbürokratisch und zu attraktiven Bedingungen DYNACORD-Cobra-Systeme leasen.

Ein Geschäft, wie Haug sagt, mit wenig Risiko – aber mit hoher Rendite-Wahrscheinlichkeit. „Die Cobra ist für das Brot-und-Butter-Geschäft geradezu ideal: Hier ein Stadtfest, dort eine Bürgermeisterrede, hier eine Rockband im Stadtsaal – das System ist einfach vielseitig, kompakt und leicht zu handhaben.“ Mit dieser Initiative scheint Electric-Sound Benelux den Nerv der Pro-Audio-Szene in Benelux getroffen zu haben: „Die Leute machen damit gute Erfahrungen, und das spricht sich herum. Die Nachfrage ist jedenfalls sehr groß.“ Auch weil Fairness groß geschrieben wird. Die Konditionen sind günstig, und wer – in raren Ausnahmefällen, wie Haug sagt – dennoch Probleme mit den Leasinggebühren hat, trifft auf verständige Partner. „Für eine Bank wäre eine ein Jahr alte Cobra nicht mehr so wahnsinnig viel wert. Wir schätzen das natürlich ganz anders ein – zur Freude unserer Kunden.“

#### **C-4 For Hire – die Cobra zum Mieten**

Einen weiteren Eckpfeiler in der Marketing-Philosophie des niederländischen DYNACORD-Distributors nimmt das Verleihbusiness ein: C-4 For Hire heißt der Zusammenschluss von rund sieben Cobra-Anwendern in Benelux. Haug initiierte diese Interessensvereinigung vor rund fünf Jahren. Dennoch betont er, dass es sich dabei um eine von Electric Sound Benelux unabhängige Zusammenarbeit handelt, die völlig von Electric Sound Benelux getrennt wirtschaftet. Das aber mit Erfolg. „Hier helfen sich die Companies gegenseitig aus. Denn immer wieder gibt es Engpässe. So wie traditionell am 30. April, dem Tag der Inthronisation von Königin Beatrix. Überall gibt es hier Feste und Parties, da werden Beschallungssysteme schnell knapp. Zum Glück helfen uns da auch befreundete Companies in Belgien aus.“ Ursprünglich nur auf Cobra-4 ausgerichtet, gehören jetzt auch Cobra-2-Systeme und Anwender zum Pool.

#### **Aus alt mach neu – und Vorsprung durch Wissen**

Ein altes System in Zahlung nehmen – auch das übernimmt das Team von Electric-Sound. Die Philosophie ist dabei so fair wie funktional: „Wir kaufen die, sagen wir, zehn bis 15 Jahre alte Anlage“, sagt Haug, „und verkaufen sie in einer Region, in der es uns nicht weh tut. Der Wert wird mit dem Kaufpreis eines neuen Cobra-Systems fair verrechnet.“

Vielfältige Schulungsangebote (Pro Sound Academy) im holländischen Firmensitz von Electric-Sound oder in der Europazentrale in Straubing runden das Cobra-Support-Paket von Electric-Sound ab. Alle diese Bemühungen wären aber fruchtlos, wäre das System nicht absolut konkurrenzfähig. John Haug: „Es bietet hohe Qualität. Und durch die regelmäßigen Updates und Verbesserungen – zum Beispiel durch die neuen erstklassigen DYNACORD-Verstärker – bleibt die Cobra stets up-to-date.“

Mehr über Electric Sound Netherlands findet sich unter [www.electricsound.com](http://www.electricsound.com)

#### **Über DYNACORD Cobra:**

DYNACORD Cobra ist ein extrem kompaktes, leicht bedienbares und dazu sehr leistungsstarkes Line-Array System. Es zeichnet sich durch breite horizontale Abstrahlcharakteristik, niedrige Verzerrungen und eine erstaunliche Unempfindlichkeit gegenüber akustischem Feedback aus.

Das Cobra-2 System ist für anspruchsvolle Eventbeschallungen in kleineren Zelten oder Hallen für Reichweiten bis 40 Meter und circa 1000 Quadratmeter zu beschallende Flächen ausgelegt; das aktiv 4-Weg Cobra-4 System ist für Strecken bis 80 Meter in mittelgroßen Zelten, Hallen und Open-Air Events konzipiert. Zu den namhaften Cobra-Referenzen gehören Produktionen mit 50 Cent, Wyclef Jean und Eric Burdon.

snapshot, gm, 13. April 2010



Eine von vielen Cobra-Referenzen in Holland: Open-Air-Show in Leeuwarden

Pressebild: PM\_DC\_1109\_FrisianFestival\_4.jpg



Reggae-Sound mit Cobra: die Band „Orange Grove“

Foto: JohnHaug\_IMG\_0617\_sm.jpg



Bietet Cobra-Usern jede Menge Support: Electric Sound Benelux-Chef John Haug

Das/die anhängenden Foto/s dürfen nur im Zusammenhang mit dieser Pressemeldung veröffentlicht werden. Jede weitergehende Verwendung des Fotomaterials ist nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung durch Communications Systems von Bosch möglich.

**Journalistenkontakt:**

Gunther Matejka  
snapshot Redaktionsbüro  
Herterichstrasse 89  
81477 Munich, Germany  
Tel.:+49 (0) 89/75 50 56 8-0  
Fax:+49 (0) 89/75 50 58 8-29  
[presse@snapshot-redaktionsbuero.de](mailto:presse@snapshot-redaktionsbuero.de)

## **Bosch Communications Systems**

Helmut Seidl

Public Relations

Marketing Communications EMEA

EVI Audio GmbH, ST/SEC-MKT

Sachsenring 60

94315 Straubing, Germany

Tel: +49 9421 706-447

Fax: +49 89 6290-285596

[Helmut.Seidl@de.bosch.com](mailto:Helmut.Seidl@de.bosch.com)

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 270 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2009 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von rund 38 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Pro Jahr gibt Bosch mehr als 3,5 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldet über 3 000 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.*

*Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861–1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com).