

## **DYNACORD-Academys in Dubai und Straubing**

August 2009  
ST/MKT-COM

- ▶ DYNACORD PROMATRIX 4000-Training in Dubai (7.-9. Juli 2009);  
DYNACORD ProLive-Academy in Straubing (20.-22. Juli 2009).
- ▶ Das neue Trainingskonzept basiert auf einer ausgewogenen Mischung aus Theorie und Praxis – und erntete großen Zuspruch aller Teilnehmer

**Straubing** – Elf Teilnehmer aus Saudi Arabien, Libanon, den Vereinigten Arabischen Emiraten und Ägypten nahmen vom 7.-9. Juli am DYNACORD PROMATRIX 4000-Training in Dubai teil. Der dreitägige Workshop basierte auf einem neuen Trainingskonzept: Neben Hardwaredesign und Softwareübersicht stand vor allem ein möglichst großer Praxisbezug im Mittelpunkt des Trainings. Entsprechend praxisnah war auch eines der ausgegebenen Seminarziele: Die Teilnehmer sollten am letzten Trainingstag in der Lage sein, kurzfristig und selbstständig Systeme zu planen, in Betrieb zu nehmen und – gegebenenfalls – eine Fehlersuche durchzuführen. Nils Schächtele, Produktmanager DYNACORD PI - ELA und Trainer des Seminars: „Das Konzept erwies sich als absolut erfolgreich. Die Teilnehmer haben in den drei Tagen enorme Fortschritte gemacht.“ Die Organisation des im Bosch Office Dubai durchgeführten Seminars übernahm Anthony Sawyer vom Technical Support Team.

Auch die ProLive-Academy von DYNACORD in Straubing (20.-22. Juli) stand im Zeichen des neuen, praxisnahen Trainingskonzeptes. Elf deutsche Kunden aus dem Mobile-Audio-Bereich / Rental-Business hatten an drei Tagen die Möglichkeit, ihre bereits gesammelten Erfahrungen mit DYNACORD-Systemen (Cobra, VariLine) zu vertiefen – und sich sowohl theoretisch wie praktisch auf den neuesten Stand zu bringen. Oliver Sahn, Director des Technical Support Teams ProAudio EMEA (Europe/Middle East/Africa): „Wir haben die Zeit höchst effizient genutzt: kurze Produktvorstellungen – dafür ausführliche Präsentation und Diskussion von Anwendungsbeispielen. Das Feedback unserer Kunden auf die Academy war hervorragend.“ Zumal in dem Workshop auch echte Kernprobleme von Rental-Companys erörtert und gelöst wurden: Themen wie die Einhaltung von Schallemissions-Richtlinien bei Live-Veranstaltungen oder die gerichtete Bassabstrahlung mit Cardioid Bass Setups. Eine ausgiebige Hands-On-Session in der Test- und Demohalle beendete die ProLive-Academy unter echten Live-Bedingungen.

**snapshot, dj/gm, 14. August 2009**

**Pressebild:** PM\_DC\_0809\_Academys\_1.jpg



Zentrale Bestandteile der ProLive Academy in Straubing: der neue Coaxialmonitor CXM 15 ...

**Pressebild:** PM\_DC\_0809\_Academys\_2.jpg



... und DYNACORD-Systeme wie das Cobra4-System

## Journalistenkontakt:

Gunther Matejka  
snapshot Redaktionsbüro  
Herterichstrasse 89  
81477 Munich, Germany  
Tel.:+49 (0) 89/75 50 56 8-0  
Fax:+49 (0) 89/75 50 58 8-29  
[presse@snapshot-redaktionsbuero.de](mailto:presse@snapshot-redaktionsbuero.de)

Helmut Seidl  
Marketing Communications EMEA

Bosch Sicherheitssysteme GmbH  
Robert-Koch-Strasse 100  
85521 Ottobrunn

Kontakt- und Besucheradresse:  
EVI Audio GmbH  
Hirschberger Ring 45  
94315 Straubing  
Germany  
[www.dynacord.com](http://www.dynacord.com)

Tel: +49 9421 706-447  
PC-Fax: +49 89 629 028 5596  
mailto: [helmut.seidl@de.bosch.com](mailto:helmut.seidl@de.bosch.com)

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Krafffahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 280 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von 45,1 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Pro Jahr gibt Bosch mehr als 3,5 Milliarden Euro oder acht Prozent vom Umsatz für Forschung und Entwicklung aus und meldet über 3 000 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.*

*Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861–1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.*

Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com).