

## Baladi Disco – neue DYNACORD-Referenz in Italien

Mai 2009

ST/MKT-COM

- ▶ Nach ausgiebigen Renovierungsarbeiten setzt die Baladi Disco im italienischen Torre San Patrizio mit neuem Soundsystem von DYNACORD hohe Sound-Standards.
- ▶ Dario Jukas JUKA HI FI übernahm Design und Installation; dSound PRO stand für den technischen Support (EASE Simulation) zur Seite.

**Straubing/Torre San Patrizio, im Mai 2009** Der kleine italienische Ort Torre San Patrizio etabliert sich gerade als Anlaufpunkt für die Bevölkerung der Marche-Region. Der Grund heißt: Baladi Disco. Nach umfangreichen Renovierungsmaßnahmen unter Architekt und Designer Massimo Cadamuro kann der Gastro- und Tanztempel nunmehr mit einem Restaurant, drei unterschiedlich ausgerichteten Tanzflächen und einer großzügigen Lounge beim Publikum punkten. Besonders durch die neu installierte Tontechnik.

Gemeinsam mit dem in Mailand ansässigen Unternehmen dSoundPRO entschieden sich die Baladi-Disco-Betreiber für DYNACORD-Systeme. Um klangtechnisch mit den besten Clubs des Landes mithalten zu können, basiert das Beschallungskonzept auf einer abgestimmten Kombination von DYNACORD-Lautsprechern. In dem gesamten Areal kommen Systeme der alpha concept-, Plone- und D-Lite-Serie zum Einsatz.

Für den Antrieb sorgen Verstärker der LX- sowie der CL-Serie (Details siehe Textende). Camilla Galeone, Geschäftsführerin von dSound PRO, über den Siegeszug der DYNACORD-Systeme in den besten italienischen Clubs: „Mit dem Area Venezia und dem Canniccia Versilia haben wir im letzten Jahr zwei Top-Discos mit DYNACORD-Systemen ausgestattet. Das hat Wirkung gezeigt. Diese beiden Clubs sorgen immerhin in ganz Italien für Furore – und sie definieren einen echten Sound-Maßstab. Kein Wunder, dass wir bereits weitere Anfragen von Club-Betreibern haben.“

### Über das Baladi:

Neben dem Baladi Restaurant laden folgende drei verschiedene Tanzflächen Besucher jeden Alters ein: „Le Dome“ (Standard- sowie Lateinamerikanische Tanzmusik), „La Tropical“ (Latin/Disco-Musik) und „Up & Down“ (Charts, House usw.).

Weitere Informationen unter [www.baladi.it](http://www.baladi.it), <http://www.myspace.com/ledomedisco>

**Folgende DYNACORD-Systeme kommen in der Baladi-Disco zum Einsatz  
(Auszug):**

**Tanzfläche „Le Dome“:**

Lautsprecher:

- 4 x DYNACORD alpha V1/90
- 2 x DYNACORD alpha B3

Verstärker:

- 1 x DYNACORD LX1200
- 1 x DYNACORD CL1200
- 1 x DYNACORD LX1600
- 3 x DYNACORD LX2200
- 1 x DYNACORD S900

Controller:

- 2 x DYNACORD DSP244

**Tanzfläche „La Tropical“:**

Lautsprecher:

- 8 x DYNACORD MX15
- 4 x DYNACORD MT215

Verstärker:

- 3 x DYNACORD CL1600

Controller:

- 1 x DYNACORD DSP244

**Tanzfläche „Up & Down“:**

Verstärker:

- 1 x DYNACORD CL1600

Controller:

- 1 x DYNACORD DSP244

**Lounge:**

Lautsprecher:

- 10 x DYNACORD D8

Verstärker:

- 2 x DYNACORD CL1200

**snapshot, 25. Mai 2009**

**Pressebild:** PM\_DC\_0509\_Baladi\_1.jpg



Top Ambiente, top Sound: die Baladi Disco in Torre San Patrizio avanciert zum Publikumsmagneten in der Region

**Pressebild:** PM\_DC\_0509\_Baladi\_2.jpg



Die „The Dome“ Tanzfläche und DJ-Konsole: erste Wahl im „Marche-House“

**Pressebild:** PM\_DC\_0509\_Baladi\_3.jpg



Ästhetik für Aug' und Ohr: die „Le Dome“-Disco nach den Renovierungsarbeiten

...

**Press photo:** PM\_DC\_0509\_Baladi\_4.jpg



... mit einem Dynacord alpha-System ...

Press photo: PM\_DC\_0509\_Baladi\_5.jpg



... und einem DYNACORD Amp-Rack im Hintergrund.

#### Journalistenkontakt:

Gunther Matejka  
snapshot Redaktionsbüro  
Herterichstrasse 89  
81477 Munich, Germany  
Tel.:+49 (0) 89/75 50 56 8-0  
Fax:+49 (0) 89/75 50 58 8-29  
[presse@snapshot-redaktionsbuero.de](mailto:presse@snapshot-redaktionsbuero.de)

Helmut Seidl  
Marketing Communications EMEA

Bosch Sicherheitssysteme GmbH  
Robert-Koch-Strasse 100  
85521 Ottobrunn

Kontakt- und Besucheradresse:

EVI Audio GmbH  
Hirschberger Ring 45  
94315 Straubing  
Germany

[www.boschcommunications.com](http://www.boschcommunications.com)

Tel: +49 9421 706-447

PC-Fax: +49 89 629 028 5596

mailto: [helmut.seidl@de.bosch.com](mailto:helmut.seidl@de.bosch.com)

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 280 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2008 einen Umsatz von 45,1 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 60 Ländern; inklusive Vertriebspartner ist Bosch in rund 150 Ländern vertreten. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Pro Jahr gibt Bosch mehr als 3,5 Milliarden Euro oder acht Prozent vom Umsatz für Forschung und Entwicklung aus und meldet über 3 000 Patente weltweit an. Mit allen seinen Produkten und Dienstleistungen fördert Bosch die Lebensqualität der Menschen durch innovative und nutzbringende Lösungen.*

*Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861–1942) in Stuttgart gegründet. Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.*

*Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com).*