

März 2009

ST/MKT-COM

Richtungsweisende Hausmesse

- ▶ Vom 22. – 25. Januar fand in der Straubinger Europazentrale die 22. Hausmesse für DYNACORD, Electro-Voice, Midas und KlarkTeknik Händler und Distributoren statt.
- ▶ Rund 700 Gäste aus aller Welt erlebten interessante Produktneuheiten und ein zuversichtlich in die Zukunft blickendes Team.

Straubing, im März 2009 Seit 22 Jahren hat die Hausmesse in Straubing bei den Pro-Audio Händlern ihren festen Platz im Pro-Audio-Kalender. Wie in den Vorjahren durfte das Team um Geschäftsführer und Vertriebsleiter Robert Hesse rund 700 Gäste aus aller Welt begrüßen – darunter auch etwa 35 Fachredakteure und Journalisten.

Den Auftakt der Veranstaltung machte Robert Hesse am Donnerstag den 22. Januar um 14 Uhr mit seiner Begrüßungsrede im Straubinger Stadttheater. Dabei umriss Hesse den auf Stabilität und Innovationen begründeten Kurs der Firma. Trotz der weltweit herrschenden Finanzkrise blicke man „absolut zuversichtlich“ in die Zukunft. Er begründete seinen Optimismus durch den großen Rückhalt, den man „als Teil der Bosch-Gruppe“ genieße – aber auch durch günstige Geschäftsentwicklungen. So zeichnete sich das letzte Quartal in 2008 als enorm umsatzstark aus. Ein hervorragendes Ergebnis mit einem Umsatzplus von rund 40 Prozent lieferte in 2008 der Intercom- und Broadcast-Bereich mit den Marken Telex und RTS.

Im Anschluss an die Rede präsentierten die Business Line-Manager Martin Traut (DYNACORD) und Christian Glück (Electro-Voice) die Produktneuheiten 2009 der Firma. Dazu gehören:

DYNACORD:

- SL-Serie Power Amplifiers (für mobile Systeme und Club-Installationen)
- DSA-Serie Power Amplifiers (für Festinstallationen)
- DSA-Serie Power Amplifiers Multi Channel (für Festinstallationen)
- P 64-1500 Digital Audio Matrix Manager (mit einer Leistung von 1500 MIPS)
- D 12 R und D 12 T Lautsprecher (zwei neue Modelle der D-Lite-Serie)

Electro-Voice:

- EV-Innovation Serie (für Festinstallationen)
- CPS-Serie Endstufen (für den Installationsbereich)
- Q-Series Endstufen (für den mobilen Audibereich)
- PL-Series Mikrofone (für den Live-Bereich)
- N8000-1500 Lautsprecher-Controller (mit einer Leistung von 1500 MIPS)

Midas:

- PRO6 Live Audio System (Digitalkonsole)

Nach weiteren Produkt-Break-Outs knüpfte das Unternehmen mit der abendlichen Party in Mengkofens Hotel „Alte Post“ an eine Tradition an. Vor dem Eingang zum „Stadl“ sorgten Glühwein und heiße Maronen für winterliche Stimmung. Im warmen Innenraum konnten die Gäste dann in gemütlicher Atmosphäre Gespräche vertiefen, Kontakte knüpfen, ihre Musikkünste bei einem „Guitar Hero“-Spiel unter Beweis stellen und sich von den Darbietungen des höchst musikalischen Puppentheaters „Tanias“ begeistern lassen. Zwischen Hauptgericht und Dessert würdigten Director Sales Export Klaus Seitz und Robert Hesse die erfolgreichsten Vertriebspartner des abgelaufenen Jahres mit den „Distributor of the Year“-Awards. Insgesamt durften sich 16 Distributoren über diese motivierende Auszeichnung freuen.

An den weiteren Tagen gehörten Betriebsführungen, Break-Outs, Seminare und natürlich das Pflegen und Intensivieren der guten Kontakte zu den Programmpunkten der erfolgreichen 22. Hausmesse in Straubing.

snapshot, 10. März 2009

Pressebild: PM_EVI_0109_HM_1.jpg



Blickt zuversichtlich in die Zukunft: Geschäftsführer und Vertriebsleiter Robert Hesse

Pressebild: PM_EVI_0109_HM_2.jpg



Produktvorstellungen im Theater am Hagen: Martin Traut präsentiert das Neueste von DYNACORD

Pressebild: PM_EVI_0109_HM_4.jpg



Praxisnahe Live-Demos: in der neuen Demo- und Testhalle

Pressebild: PM_EVI_0109_HM_5.jpg



Da kam Freude auf: die Preisträger der „Distributor of the Year“-Awards mit Geschäftsführer und Vertriebsleiter Robert Hesse (l.) und Director Sales Export Klaus Seitz (u.r.)

Pressebild: PM_EVI_0109_HM_8.jpg



Ausgelassene Stimmung trotz winterlicher Temperaturen: beim „Guitar Hero“-Contest...

Pressebild: PM_EVI_0109_HM_6.jpg



...und beim abendlichen Dinner im "Stadl"

Journalistenkontakt:

Gunther Matejka
snapshot Redaktionsbüro
Herterichstrasse 89
81477 Munich, Germany
Tel.:+49 (0) 89/75 50 56 8-0
Fax:+49 (0) 89/75 50 58 8-29
presse@snapshot-redaktionsbuero.de

Helmut Seidl
Marketing Communications EMEA

Bosch Sicherheitssysteme GmbH
Robert-Koch-Strasse 100
85521 Ottobrunn

Kontakt- und Besucheradresse:

EVI Audio GmbH
Hirschberger Ring 45
94315 Straubing
Germany

www.boschcommunications.com

Tel: +49 9421 706-447

PC-Fax: +49 89 629 028 5596

mailto: helmut.seidl@de.bosch.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 271 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von 46,3 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 50 Ländern. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Pro Jahr gibt Bosch mehr als 3 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldet über 3 000 Patente weltweit an. Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet.

Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 % bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.

Mehr Informationen unter www.bosch.com.